



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI ENNA "KORE"



Proposta di tirocinio Post Lauream della durata di 6 Mesi

Descrizione dell'azienda ospitante

Importante realtà commerciale attiva nel settore retail, punto di riferimento sul territorio per offerta merceologica e servizi, impegnata in una costante attività di promozione attraverso canali fisici e digitali.

Obiettivi formativi

Il tirocinio si propone di offrire al candidato un'esperienza formativa completa nell'ambito della comunicazione, favorendo lo sviluppo di competenze trasversali legate alla gestione di una struttura commerciale.

Requisiti: Laurea in Economia e Direzione delle Imprese

Competenze richieste

- Padronanza dei principali social media (Instagram, Facebook, TikTok) e strumenti di comunicazione digitale;
- Competenze base nella produzione di contenuti fotografici e video;
- Buona conoscenza di Microsoft Excel e PowerPoint per la gestione di report, presentazioni e materiali di sintesi;
- Buone capacità organizzative, comunicative e relazionali;
- Attitudine creativa, flessibilità e spirito di iniziativa.

Durata del tirocinio

6 mesi.

Contatti: qualora interessato invia il tuo CV aggiornato all'indirizzo email: ukepass@unikore.it entro il 10.03.2026.